



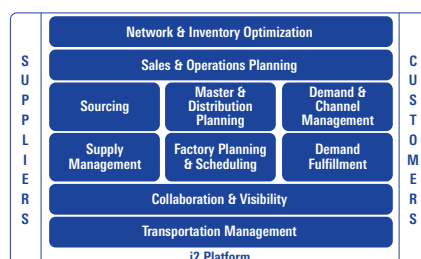
Introduction à la société i2

La société i2 Technologies a accompagné ses clients depuis plus de 20 ans, pour améliorer leurs processus métiers et maximiser leur rentabilité, en utilisant les logiciels i2 et en ayant recours aux services i2. Aujourd'hui, i2 aide les entreprises manufacturières, de transport ou de la grande distribution à atteindre les meilleurs niveaux de performance opérationnelle. Ces leaders globaux dans leurs secteurs respectifs, incluant l'aéronautique, l'automobile, les biens de consommation, la haute technologie, la métallurgie, le transport et la grande distribution utilisent les solutions i2 de gestion de la Supply Chain pour accroître leur chiffre d'affaires, réduire leurs coûts et améliorer le rendement de leur chaîne logistique.

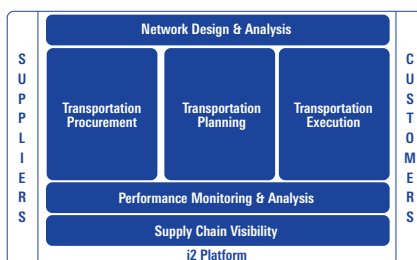
Les meilleures Solutions Supply Chain du marché

La synergie entre ses solutions de planification avancée (APS) et son expertise métier permettent à i2 d'aider ses clients à améliorer leur marge opérationnelle, optimiser leur plan de production ainsi qu'à mettre en œuvre de nouvelles stratégies d'optimisation de réseau, d'approvisionnement, de stock et de transport.

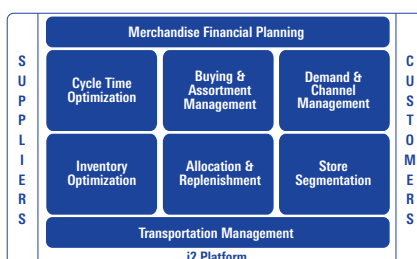
Solutions pour la Production: Les entreprises manufacturières leaders sur leur marché ont adopté des méthodes d'amélioration continue « Six-Sigma », « lean-manufacturing », « Value Stream mapping (Cartographie du process et des flux avec analyse de la valeur) » dans le but d'augmenter leur agilité, de fiabiliser leurs processus et d'éliminer le gaspillage dans un environnement économique de plus en plus complexe, très compétitif et en constante évolution. Les solutions technologiques avancées d'i2 incluent la planification, le lissage de la charge de production en volume et mix produits (Heijunka), la gestion du Kankan et les démarches d'amélioration continue (Kaizen). Ces solutions peuvent être implémentées en parallèle pour accélérer le retour sur investissement.



Solutions pour le Transport: Les entreprises de transport leaders se différencient par une optimisation continue de leurs opérations, tout en assurant un taux de service client optimal. Cette supériorité est obtenue par la synchronisation des processus critiques de distribution et de transport, et multi-modes, multi-transporteurs et trans-géographiques. Les solutions i2 couvrent le cycle complet d'un processus Transport, depuis la négociation de contrats transporteurs, la modélisation du réseau, l'ordonnancement des expéditions, la planification des tournées d'enlèvement et de distribution, l'exécution et le suivi des commandes, des livraisons jusqu'à la réception et la facturation transport et clients.



Solutions pour la Grande Distribution: Les sociétés leader dans le secteur de la grande distribution utilisent les solutions avancées d'i2 pour la planification des marchandises, la gestion des assortiments et des achats, l'allocation et le réapprovisionnement dans le but de créer une expérience client différenciée et supérieure. En positionnant le bon produit au bon endroit, au bon moment et au juste prix, les clients i2 de la grande distribution améliorent leur rentabilité tout en augmentant leur part de marché.



Quelques clients d'i2



Solutions i2

| | |
|--|--|
| i2 Sales & Operations Planning | Facilite les prises de décision rapides par la réduction des silos entre les fonctions de l'entreprise et la réconciliation des plans d'approvisionnements et de prévisions de la demande avec les données financières de l'entreprise. |
| i2 Demand Planning | Capture la demande des clients par un développement de plans prévisionnels à la fois fiables et rentables et par la prise en compte de d'événements tels que les activités promotionnelles. |
| i2 Production & Distribution Planning | Applique les principes de la planification sous contraintes pour faciliter l'optimisation des plans de production. |
| i2 Order Fulfillment | Facilite le traitement des commandes client grâce à la gestion optimisée des stocks et de l'allocation des produits. |
| i2 Network & Inventory Optimization | Améliore la gestion des stocks à travers les achats, la fabrication et le réseau de distribution. |
| i2 Service Parts Management | Atteint les objectifs clés de performance en maximisant l'utilisation des pièces, des ressources financières et des équipements. |
| i2 Supply Chain Performance Management | Permet la consolidation des données Supply Chain pour toutes les fonctions de l'entreprise et l'analyse et la comparaison de la performance globale au plan. |
| i2 Transportation Management | Optimise la planification du transport pour permettre une réduction des coûts de transport, des améliorations opérationnelles et une meilleure satisfaction des délais de livraison. |
| i2 Sourcing | Connecte les activités de développement produit, d'approvisionnement et d'achat dans le but de réduire les coûts et les risques pour une entreprise et ses fournisseurs. |
| i2 Direct Supply Management | Réduit les coûts d'achats et de stocks grâce à la mise en place de processus collaboratifs pour les achats, la planification des approvisionnements et la gestion des matières. |
| i2 Configuration & Pricing | Maximise la rentabilité et la satisfaction client en rationalisant les stratégies de prix et de configuration produit. |
| i2 Channel Management | Sur la base d'une prévision de la demande fine, contrôle l'approvisionnement de l'ensemble des canaux de distribution dans le but de réduire les coûts de stocks tout en améliorant la satisfaction client. |
| i2 Merchandising | Supporte la planification financière stratégique, de produit et de magasin pour définir l'offre qui répond au mieux aux besoins des marchés locaux. Assure la propagation des objectifs stratégiques et leur réconciliation avec les objectifs financiers et unitaires plus détaillés. |
| i2 Demand Replenishment | Maintient des taux de services élevés en assurant un réapprovisionnement optimal des magasins et des centres de distribution avec des investissements de stock profitables. Gestion interactive des allocations |

Modes d'engagement

i2 offre une grande variété de modes d'engagement, donnant à ses clients la flexibilité de choisir l'option la plus appropriée à leur besoin. Les différentes options incluent:

- **License logicielle:** le client possède, héberge et exploite la solution
- **Hébergement:** i2 héberge et maintient le logiciel pour le client
- **Software-as-a-service:** accès par abonnement du service logiciel par Internet
- **Managed services:** externalisation des processus de gestion la chaîne logistique à i2



The Supply Chain Company™

11701 Luna Road
Dallas, Texas 75234, USA
Phone 1.877.926.9286
Email info@i2.com
Web www.i2.com